

# Der Klassiker in der 9. Auflage

Der ganzheitliche Ansatz des St. Galler Management-Konzepts hat das Denken und Handeln unzähliger Manager in den letzten 25 Jahren nachhaltig beeinflusst. In Europas Standardwerk der Managementlehre finden Führungskräfte den Gestaltungsrahmen für die Zukunftssicherung ihrer Unternehmung.

Der Erfolg Knut Bleichers Lebenswerk zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass komplexes Wissen in hohen Lesernutzen transformiert wird. Die 9. aktualisierte Auflage führt den Leser jetzt mit dem St. Galler Wissensnavigator von Christian Abegglen beim Nachschlagen, Querlesen und Umsetzen von der Theorie hin zur Praxis der integrierten Unternehmensentwicklung.

#### Jetzt mit St. Galler Startpaket!

Von der Ich-AG bis zum Weltkonzern haben Alumnis der St. Galler Business School den Wissensfundus mit der 9. Auflage erweitert. Exklusiv für Leser dieses Buches stehen Arbeitspapiere, Schautafeln, Roadmaps, Anleitungen und Gutscheine digital bereit.



9. aktualisierte und  
erweiterte Auflage  
2017, 728 Seiten  
64,00 €  
ISBN 978-3-593-50599

**9. Auflage 2017**

[www.campus.de](http://www.campus.de) • <http://www.facebook.com/campusverlag> • <http://twitter.com/Campusverlag>

**campus**

Frankfurt · New York

# Publikationsreihe «Ganzheitliches Management in der Praxis»

## Band 1: Ideen- und Innovationsmanagement



**Autoren:**  
Markus Heubi  
Robert Hormes  
Rainer Brockmüller

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 2: Ganzheitliche Unternehmensanalyse



**Autoren:**  
Karl Paukner  
Jannis Lindschau

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 3: Erschliessung neuer Geschäftsfelder



**Autoren:**  
Sven Postels  
Sabine Kerum

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 4: Integriertes Key-Account Management



**Autoren:**  
Hans-Jörg Lindner  
Joachim Schmid  
Roger Affeltranger

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 5: Produktmanagement im Einzelhandel und der Medienwelt



**Autoren:**  
Nina Diana Tebartz  
Wilfried Wüst

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 6: Strategische Planung & Controlling



**Autoren:**  
Thomas Schuler  
Thomas Schwarz  
Tamara Garny

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 7: Planen & Optimieren



**Autoren:**  
Armin Hürlimann  
Alexander Hust

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 8: Transfer & Auslagerung



**Autoren:**  
Hagen Höhl  
Thomas Gazlig

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 9: Wettbewerb & Marktbearbeitung



**Autoren:**  
Simone Bliem  
Wolfgang Blender

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 10: Produkt & Vermarktung



**Autoren:**  
Iris Maria Ziegler  
Eva-Maria Tomic  
Erwin Thom

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 11: Projektmanagement & Prozessoptimierung



**Autoren:**  
Frank Weinfurth  
Gabriel Alain Fechir

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 12: General Management & Strategie



**Autoren:**  
Daniel L. Rüedi  
Thomas Grün  
Ingrid Schwaiger

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 13: Der Kunde im Fokus



**Autoren:**  
Maura Carmelina Trumpp  
Bernd Frühwald  
Enrico Kehding

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 14: Optimierung von Prozessen und Projekten



**Autoren:**  
Kevin Schmidhauser  
Armin Bredel

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 15: Analysieren, bewerten, kontrollieren



**Autoren:**  
Laurin David Friedrich  
Anna Dirksen  
Daniel Voss

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 16: Märkte analysieren und integrierte Strategien entwickeln



**Autoren:**  
J. Schmidt  
Michael Klade

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 17: Optimale Organisationsentwicklung



**Autoren:**  
Christian Grajek  
Christian Wolfsteiner

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 18: Prozesse effizient gestalten



**Autorin:**  
Andrea Wangenheim

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 19: Humanressourcen: Rekrutierung, Aus- und Weiterbildung



**Autoren:**  
Martin Schnauss  
Riccardo Sawkin

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 20: Auf Basis integrierten Management zur Exzellenz



**Autor:**  
Stephan Gehling

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

## Band 21: Vermarktung und Investition in der Gesundheitsbranche



**Autoren:**  
Ricarda Cramer  
Jörg Genstorfer

Hrsg. von Christian Abegglen  
Ausgewählte Diplomarbeiten  
der St. Galler Business School

